



2001

Sierra de Atapuerca programa de divulgación cultural

Burgos, julio 2000



2001 Sierra de Atapuerca es un programa cultural cuyo marco de actuación es la Sierra de Atapuerca y los pueblos que la rodean.

Su objetivo es informar y formar tanto a la población local como a los visitantes potenciales sobre los aspectos naturales e históricos-artísticos más relevantes: el yacimiento arqueológico, el karst, el Camino de Santiago, San Juan de Ortega, el medievo, las estructuras megalíticas, etc.

Esta iniciativa pretende así minimizar la desinformación y desconocimiento que todavía se advierte en la comarca sobre sus tesoros, y cubrir la demanda de información de los visitantes.

La información y la educación serán pilares fundamentales para la conservación de la sierra y para que sus habitantes se conviertan en los verdaderos protagonistas de su desarrollo en el siglo que comienza.

1

Situación actual

1. ¿Qué nos ofrece la Sierra?

Importancia mundial del yacimiento de Atapuerca

Una Sierra llena de recursos

2. Demanda social

“Consumo de cultura”

3. Falta información

Desinformación de la población local

Periodismo sensacionalista

Insuficientes recursos informativos en la zona

Ausencia de criterios reguladores

2

1. ¿Qué nos ofrece la Sierra?

■ Importancia mundial del yacimiento de Atapuerca

Sobran comentarios sobre uno de los complejos arqueológicos más importantes de toda Eurasia. Su especial significación a nivel nacional e internacional ha sido decisiva a la hora de plantear la puesta en marcha de este proyecto.

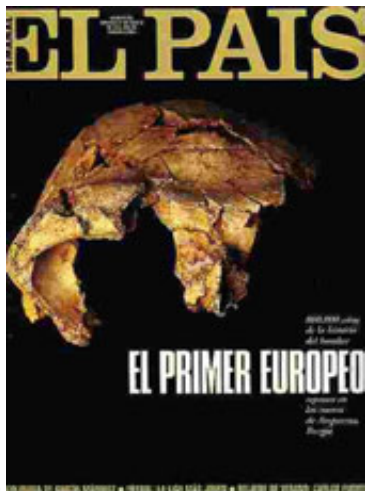
Por vez primera en este país, un yacimiento mesopleistoceno se sitúa en el punto de mira de la comunidad científica internacional. Así, resulta poco probable asistir a un congreso internacional y topar con alguien que no haya oído hablar de Atapuerca, un yacimiento situado a escasos kilómetros de Burgos.

¿Por qué Atapuerca es importante?

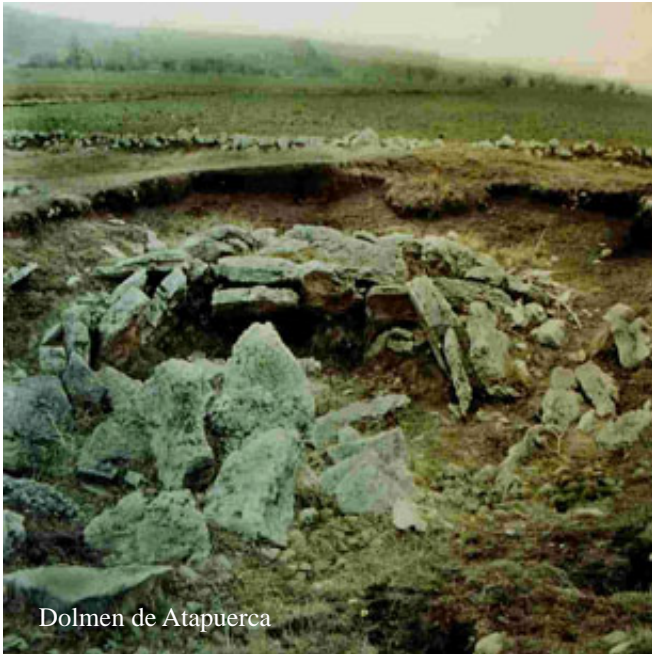
1. Determinación de una nueva especie (*Homo antecessor*)
2. Secuencia cronológica que abarca un millón de años
3. Hallazgo de gran número de individuos
4. Zonas con restos en posición primaria
5. Importantes resultados desde el punto de vista paleoecológico
6. Industria lítica asociada a fauna



Dolina TD6



■ Una sierra llena de recursos



Dolmen de Atapuerca

Pero la Sierra no sólo es el yacimiento. La riqueza histórico-artística de sus pueblos –Atapuerca, Olmos, Agés, Cardeñuela, Rubena, Ibeas, etc.–, es significativa: restos megalíticos como los dólmenes de Atapuerca; restos de la romanización; yacimientos de la Edad del Bronce; época medieval –Batalla de Atapuerca y límites fronterizos históricos, las canteras, el *Canto de Agés*, etc.–; el Camino de Santiago o San Juan de Ortega son algunos ejemplos.

Su importancia geológica es otro elemento a tener en cuenta: afloramientos fosilíferos en Olmos, minerales diversos –aragonito, oligisto, yeso, etc.–, y formaciones karsticas de interés nacional. También es llamativa la biodiversidad de este espacio natural si tenemos en cuenta su emplazamiento en un territorio fuertemente humanizado, próximo a una gran ciudad y aislado por vías de comunicación como la N-I y la N-120, la autopista y la línea de ferrocarril: peonías, orquídeas, búho real o corzo son algunos ejemplos.

4



Capitel de San Juan de Ortega



Paeonías

© Paleorama & Prointec 2000



Sierra de Atapuerca

2. Demanda social

■ “Consumo de cultura”

Resulta especialmente esperanzador comprobar el interés que los recientes hallazgos han suscitado entre la población. La arqueología es una disciplina atractiva para muchas personas, mucho más cuando hablamos de arrojar luz sobre el origen de nuestros ancestros.

Isernia, Tautavel, Mauer, Lazaret,... sólo son algunos ejemplos de yacimientos europeos cuyo patrimonio arqueológico se ha explotado didácticamente a través de centros de interpretación, programas educativos, etc., como respuesta a una necesidad social.



Escena del parque de Tursac

En consecuencia, creemos que actuaciones similares serían muy oportunas en el caso de Atapuerca, ya que además de poseer un potencial arqueológico más generoso que los yacimientos anteriores, vendrían a satisfacer una demanda cultural en auge.

Por último, conocer el yacimiento “más antiguo” de Europa despierta nuestra curiosidad y sa-

tisface nuestras ansias de ser partícipes de una realidad de primera magnitud en su categoría; así, nos atrae el bosque mejor conservado, la presa más grande, la iglesia más alta o el escritor más galardonado: nos encantan los “records”, y el yacimiento de Atapuerca es uno de ellos.

Esto se aprecia en la representación de “La batalla de Atapuerca”, a la que asistieron el año pasado 5.000 personas, más por el interés que despierta todo lo relacionado con Atapuerca que por la calidad de esta escenificación.

Cada año son más peregrinos los que demandan información en estos pueblos en su camino hacia Burgos.

3. Falta información

■ Desinformación de la población local

Si exceptuamos las charlas del equipo de investigación en los pueblos o desde los medios de comunicación después de cada campaña, la incipiente actividad de la asociación “Amigos de la Sierra de Atapuerca” con conferencias en la ciudad de Burgos o alguna iniciativa local, la actividad divulgativa hacia la población rural es muy deficiente.

Esta falta de información se traduce en concepciones erróneas sobre muchos aspectos, falta de interés por el patrimonio natural y cultural de la zona y reducida implicación popular en las iniciativas de desarrollo de la comarca.

■ Periodismo sensacionalista

Los medios de comunicación han influido mucho en la expectación que ha despertado el yacimiento y en ocasiones se han quedado en lo anecdótico, llegando incluso a la idealización. Aunque una aproximación más objetiva y didáctica sería un apoyo didáctico muy interesante, la labor periodística no es suficiente para alcanzar los niveles de información que los habitantes de la Sierra y los visitantes necesitan.



■ Insuficientes recursos informativos en la zona

Para albergar uno de los yacimientos más importantes del mundo, la Sierra de Atapuerca cuenta con escasos recursos informativos. Para atender la demanda dos empresas realizan visitas guiadas al yacimiento: un museo en Ibeas cuya ampliación ya está prevista, informa a los visitantes de algunos aspectos técnicos del mismo, y un parque temático se está construyendo en Atapuerca. Estos recursos son insuficientes, ya que cada vez es mayor el número de personas que se acercan a un yacimiento no acondicionado para las visitas. Del mismo modo, las visitas cubren sólo parte de la demanda y no satisfacen todas las necesidades y expectativas del usuario.



Parque temático de Atapuerca

Por otra parte, las actuaciones informativas dependientes de otros organismos se han planteado y se siguen planteando fuera de la Sierra: exposición en el Museo de Ciencias Naturales de Madrid, exposición del Museo Provincial de Burgos, el futuro “Museo de la Evolución Humana”, también en Burgos, etc.

A esta situación debemos añadir que el resto de los centros de interés de la Sierra no están integrados en ningún programa informativo-educativo, lo que hace incontrolable el impacto de los usuarios sobre los mismos (dólmenes, motocross en las laderas norte de la Sierra, etc.).

■ Ausencia de criterios reguladores

La natural y espontánea evolución del entorno de la Sierra alrededor del yacimiento, traerá, como ya está sucediendo, el desarrollo de numerosas iniciativas. Sin embargo, la ausencia de un plan general que coordine las diferentes posibilidades de actuación podría favorecer un desarrollo descontrolado de consecuencias irreversibles para el entorno natural de la Sierra, el cinturón rural que lo engloba y la propia imagen del yacimiento.

Actualmente, diferentes organismos públicos y privados están realizando iniciativas independientes sin conexión alguna y, hasta el momento, ninguna ha planteado entre sus objetivos algo tan esencial como la divulgación.

Además, estas iniciativas no consideran a la población local: son proyectos de diseño y **gestión exógena para visitantes no vinculados a la comarca.**

■ Todos los pueblos

La mayoría de las actuaciones en marcha o proyectadas en la Sierra se centran en el yacimiento o, como mucho, en los dos pueblos que comparten la delimitación del *Bien de Interés Cultural* (BIC): Ibeas de Juarros y Atapuerca. El resto de las localidades quedan excluidas de toda intervención, lo que dificulta cualquier planteamiento globalizador e integrador de la comarca.

Con el tiempo, se puede llegar a generar un entorno con dos paisajes: uno preservado y potenciado que rodee al yacimiento, y una periferia que ha seguido otro ritmo de desarrollo, con un fuerte impacto si no se toman las medidas adecuadas.

Agés, en el Camino de Santiago



2001
Sierra de Atapuerca

Objetivos

■ ¿Qué se quiere conseguir?

Sensibilizar e informar a la **población local** – jóvenes y adultos– sobre la realidad de la Sierra de Atapuerca, sobre sus valores naturales y culturales, sobre sus problemas y sus posibilidades.

Formar y potenciar las aptitudes de los habitantes de la Sierra en técnicas de dinamización social y divulgación, profesionalizándolos y capacitándolos para que puedan gestionar de forma sostenible sus recursos turísticos y generar un efecto multiplicador –vectores– en el proceso continuo de información / formación de sus vecinos y visitantes. A la larga, dinamizar una economía sostenible de la Sierra.

Informar sobre los valores de la Sierra de Atapuerca mediante la creación de una estructura organizada y eficaz, dimensionada para satisfacer la demanda actual y futura de información de **visitantes**. Diseñar un programa de divulgación de calidad, riguroso y ameno.

Crear recursos divulgativos alternativos a los que ofrece el yacimiento para reducir la presión de visitantes en el mismo.

■ Objetivos concretos y prioritarios

Crear actitudes de respeto sobre el entorno y hacia el patrimonio histórico-arqueológico.

Sensibilizar e informar a la población sobre la importancia del yacimiento.

Formación cultural en materia de Prehistoria y Arqueología.

Potenciar la participación local.



■ ¿Cómo se pretenden alcanzar estos objetivos?

1. Atapuerca, punto de partida

La expectación que ha despertado entre la población el yacimiento de Atapuerca nos abre una puerta para divulgar el mundo de la Prehistoria a nivel popular. Se trata por lo tanto de ofrecer no una visión exclusiva del yacimiento, sino de enlazar con otros periodos anteriores y posteriores al mismo. Y qué mejor sitio para centrar este proyecto que el pueblo que da nombre a toda la Sierra.

2. Programa de actividades

Desarrollar un calendario completo de actividades adaptadas a los diferentes destinatarios y con variedad de objetivos.

3. Cultura entretenida

Transformando un proceso educativo en una actividad de ocio, basada en la experiencia y en la participación pero sin perder el rigor y la objetividad.

4. Infraestructura adecuada

El programa requiere instalaciones al aire libre como El Poblado, y un local adecuado para un Centro de Interpretación, Aula de actividades y Sala de proyecciones.

5. Máxima divulgación

Haciendo llegar al mayor número de personas nuestras actividades, empleando para ello diferentes técnicas y recursos (Internet, paneles, folletos, publicaciones, señalizaciones e información viaria, camisetas, postales, etc.).

6. Colaboraciones

Mayor respaldo científico y técnico del programa por intercambios con otras entidades investigadoras (universidades, centros, etc.) a través de cursos especializados, jornadas, conferencias, etc.

7. Desarrollo asociado sostenible

Sensibilizar para que el aprovechamiento económico que la población local pueda hacer a partir del programa, sea sostenible.

8. Integrar a todos los pueblos de la Sierra

Coordinando la actividad de ocio/cultura en la Sierra para dar un servicio integral a los usuarios, especializando a cada núcleo de población en diferentes aspectos. Participación.



Destinatarios

■ ¿A quién va dirigido?

Población en general, sin limitaciones de edad, nacionalidad o nivel cultural. Algunos grupos:

Población local (entorno de la Sierra de Atapuerca)

Al ser uno de los objetivos la dinamización económica sostenible de la Sierra, la puesta en marcha del programa beneficiaría a la población local con la creación de puestos de trabajo.

Charlas, cursos, exposiciones, programas escolares, un cómic infantil o una guía completa de la comarca serían algunos de los recursos.

Grupos concertados externos

Aquellos grupos que soliciten previamente cualquier actividad del programa educativo. Esta modalidad permite adaptar las actividades a las características del grupo o a sus sugerencias, a diferencia de las visitas no programadas.

Talleres, visitas a los centros de interpretación, estancias en el poblado neolítico, cursos especializados, visitas al yacimiento, itinerarios por el entorno, etc.

Se pretende hacer llegar esta información a centros, colectivos e instituciones de todo el territorio nacional: colegios, asociaciones culturales, etc. También se incluyen centros europeos de características similares con los que se mantienen contactos directos y que han manifestado su disposición a realizar intercambios culturales con otros grupos.

Visitas no programadas

Las realizadas sin cita previa: visitas a los centros de interpretación, exposiciones monográficas, actividades demostrativas, visitas al yacimiento en horario preestablecido, etc.

Población internacional

Se pretende ofrecer información sobre el yacimiento y sobre la Sierra a través de Internet. Una web actualizada con información y *links* a otras páginas que puedan ofrecer información complementaria (vaciados de revistas como *Science*, *American Antiquity*, publicaciones del CSIC, universidades, centros experimentales, etc.).

11



Ámbito del programa

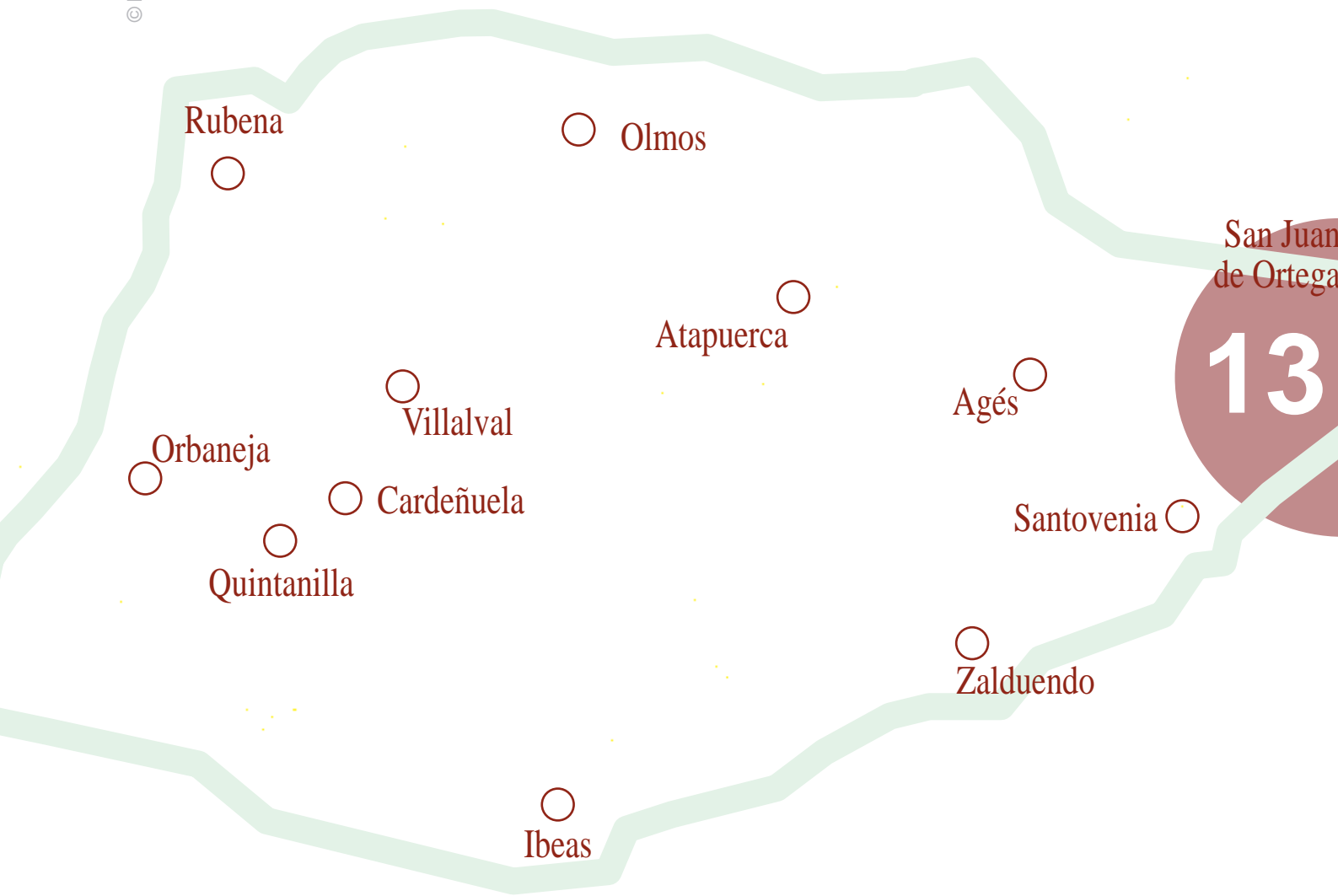
Este programa considera necesario romper la marginación hacia **todos los vecinos de la Sierra**, y los transforma en destinatarios prioritarios de las actuaciones previstas e, incluso, les involucra en el programa.

El ámbito de actuación incluye, por lo tanto, a las doce entidades que rodean y comparten la Sierra y el Camino de Santiago ligado a la zona, por su nexo cultural, histórico y artístico: **Rubena, Olmos de Atapuerca, Atapuerca, Agés, San Juan de Ortega, Santovenia de Oca, Zalduendo, Ibeas de Juarros, Quintanilla Ríopico, Cardeñuela Ríopico, Orbaneja Ríopico y Villalval.**

Esta globalización favorecerá la consolidación de una **comarca temática** compacta, sólida, con buenas oportunidades para un desarrollo sostenible y, por ende, para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.



2001
Sierra de Atapuerca



Actuaciones

1. Estudio previo y diagnóstico

- Estudio del medio físico
- Sondeo de las necesidades sociales
- Puesta en común con los alcaldes
- Diseño de estrategias de comunicación
- Edición adaptada del estudio de la Sierra
- Edición de la cartografía temática

2. La Sierra, un gran museo

- Red de centros de interpretación
- Cinturón de acceso y elementos auxiliares
- Red de senderismo, pandería y guías
- Comarca temática y marca de la Sierra
- Presencia virtual del programa en Internet

3. Informar a la población local

- Programa de sensibilización
- Campañas de información rural
- Cursos de formación

4. Agenda 21 local

14

1. Estudio previo y diagnóstico

■ Estudio del medio físico

En la fase previa se elaborará un estudio del medio físico que definirá las *necesidades ambientales* del entorno. Un segundo estudio nos informará sobre la potencialidad de la zona en todos sus campos (evaluación del potencial turístico del territorio y capacidad de acogida, posibilidades del ecosistema para soportar cultivos alternativos o viabilidad económica para la recuperación de la arquitectura tradicional son puntos de esta fase). Estos documentos, junto con las líneas planteadas por el equipo de investigación, marcarán a priori las **estrategias**, los **centros de interés** y los **recursos didácticos del programa**. A su vez, podrán ser la base de futuras herramientas de gestión de la Sierra, como un *Plan de Intervención Ambiental*, un *Plan de Ordenación de los Recursos* o una *Agenda 21 Local*.

De este estudio se obtendrá una carta arqueológica y de recursos etnográficos que contemple todas y cada una de las zonas que presenten elementos de interés susceptibles de ser conservados.

■ Sondeo de las *necesidades sociales*

Nos mostrará las necesidades, inquietudes e intereses de la población, que se contrastarán con las necesidades potenciales estimadas en el estudio previo. Es necesario conocer y considerar el punto de vista de los destinatarios para cubrir con éxito los objetivos.

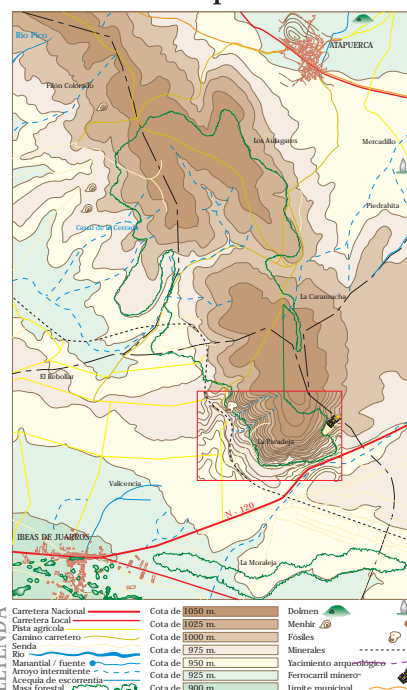
■ Puesta en común con los alcaldes

■ Diseño de estrategias de comunicación

■ Edición adaptada del estudio de la Sierra

■ Edición de la cartografía temática de la comarca

Sierra de Atapuerca

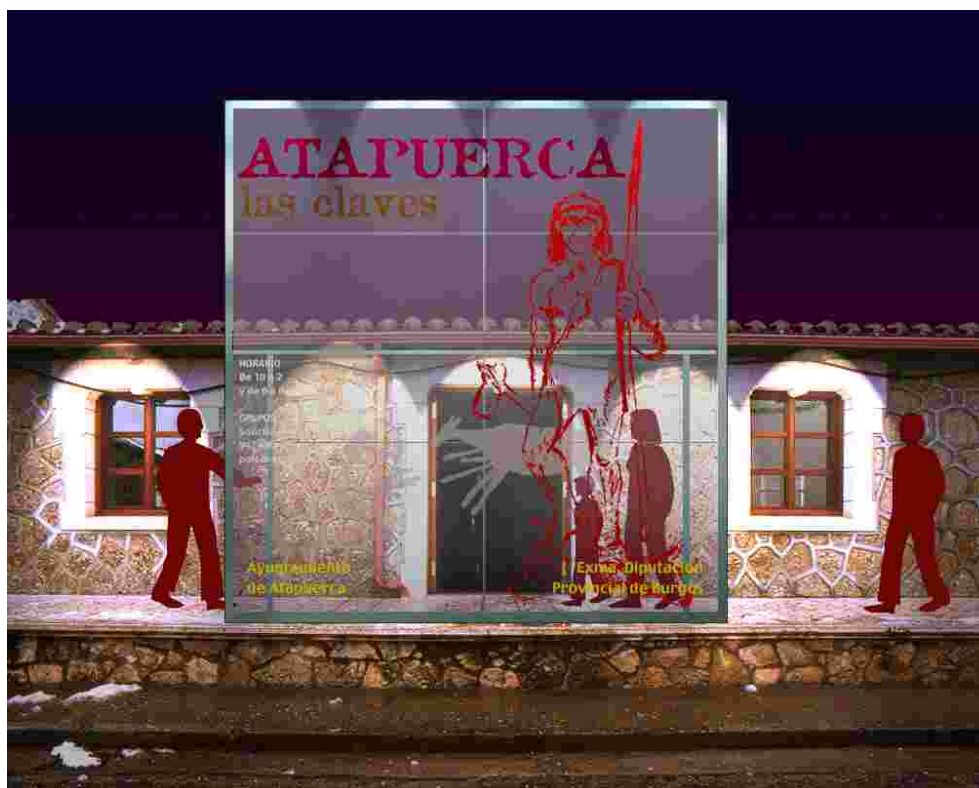


2. La Sierra, un gran museo

■ Red de centros de interpretación

Una idea realmente interesante consiste en la creación de una red de centros de interpretación mediante la adecuación de pequeños centros en los diferentes pueblos, un *cinturón turístico* en torno a la Sierra. Los objetivos de esta iniciativa son:

- Implicar a todas las localidades en la difusión del patrimonio natural e histórico de la comarca.
- Reducir el desinterés o el enfrentamiento de algunos núcleos con otros que hasta ahora han asumido mayor protagonismo.
- Descentralizar (delocalizar) la oferta informativa para reducir la carga de visitantes sobre el yacimiento.
- Ampliar la oferta cultural de la Sierra para romper la estacionalidad de las visitas y ampliar el tiempo de permanencia de los visitantes en la zona, estabilizando así el sector turístico local.



Entrada al centro de interpretación de Atapuerca (proyecto)

A priori se seleccionan las siguientes opciones temáticas:

- **Ibeas de Juarros:** ya posee el *Aula Emiliano Aguirre*, centrada en el yacimiento, con un enfoque técnico significativo. Va a ser ampliada.
- **San Juan de Ortega / Santovenia:** el *Camino de Santiago*, por su relación directa con el Camino.
- **Agés:** la *Edad Media* en la Sierra, por su importancia histórica durante ese período.
- **Atapuerca:** un parque temático sobre la *evolución del hombre* en la Sierra (en construcción), desde el *H. antecessor* hasta el megalitismo, para terminar con una experiencia simulada en una excavación arqueológica. Se complementará con un centro de interpretación en el pueblo (ya se ha realizado el proyecto y está adecuada la sala). Su enfoque es totalmente distinto al *Museo Emiliano Aguirre*, por lo que no se duplican los recursos



- **Olmos de Atapuerca / Villalval:** *centro de interpretación del medio natural*, por ser los pueblos más próximos al centro de la Sierra y facilita el acceso a itinerarios naturalísticos.

Se intentará que estos centros tengan buena localización de cara a los visitantes, que su mantenimiento sea mínimo, que se ubiquen en un edificio tradicional acondicionado –una forma de conservar un edificio en desuso con arquitectura popular– y que su diseño sea funcional, ameno y didáctico, pensando en todo tipo de público.

■ Cinturón de acceso y elementos auxiliares

Es necesario crear infraestructuras periféricas necesarias de bajo impacto –pistas, aparcamientos y caminos peatonales o *carrilbici*– que den acceso a los centros de interpretación pero que controlen el flujo masivo en el corazón de la Sierra con vehículos de motor y, sobre todo, al yacimiento o a otros elementos de interés más alterables (se definirán en el estudio previo). Actuaciones:

- Accesos de visitantes regulados a los yacimientos en Atapuerca e Ibeas, por ser las dos poblaciones de acceso al yacimiento.
- Aparcamientos disuasorios en ambos municipios con capacidad para 300 vehículos.
- Mejora de los accesos desde las nacionales al cinturón de la Sierra.
- Señalización de itinerarios, centros, aparcamientos, horarios, etc. en puntos estratégicos de máxima afluencia y visibilidad.
- Paneles con información general de la Sierra a pie de aparcamiento.
- Fomento de un sistema de transporte colectivo desde los aparcamientos hasta los yacimientos o transporte personal alternativo como bicicletas de montaña o caballos (gestión privada).
- Diseño de folletos informativos de los diferentes elementos siguiendo todos la misma línea en cuanto a maquetación, diseño y marca corporativa
- Se plantearán programas locales de formación para incorporar a los vecinos de la Sierra en cualquiera de los apartados expuestos (guías, guardas, gestión de recursos, etc).

■ Red de senderismo en la Sierra, panelería y guías

Los senderos interpretativos son un valioso recurso que informa y sensibiliza al usuario a la vez que entretiene. Aunque han estado ligados durante mucho tiempo a espacios protegidos de alto valor ecológico exclusivamente, los senderos se implantan con más frecuencia en espacios cotidianos y humanizados con el fin de descubrir elementos y relaciones que, por habituales, no percibimos. Se plantean dos tipos: *senderos naturales e históricos*.



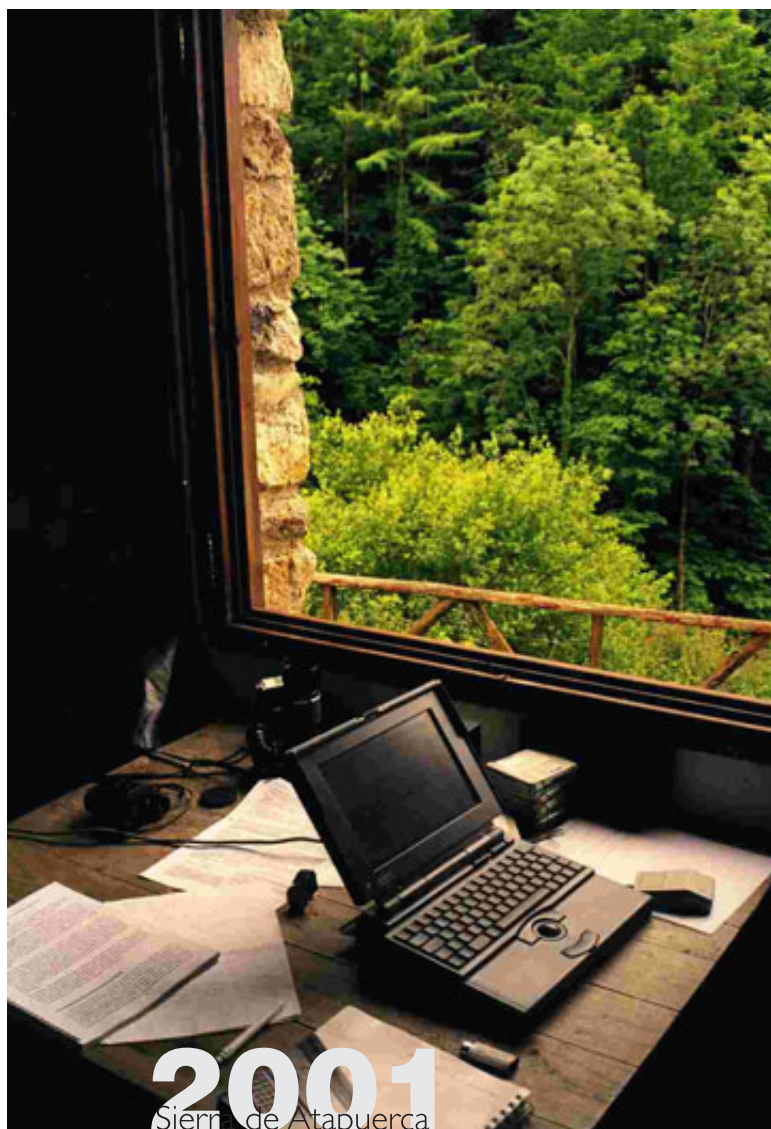
■ Comarca temática y marca de la Sierra

La Sierra de Atapuerca y sus alrededores se podría identificar como una comarca temática en arqueología única en España.

Se propone crear un diseño corporativo que identifique la comarca, el programa y los productos o iniciativas que se generen en la zona, similar a una *denominación de origen*. Este diseño sería el símbolo de calidad de los recursos que ofreciese la Sierra, al mismo tiempo que un filtro para las iniciativas que no cumplan los criterios de un futuro plan de ordenación.

■ Presencia virtual del programa en Internet

Presencia y seguimiento del proyecto a través de Internet. Realización de una página web para visitas virtuales, actualización de ofertas, publicitar y exportar la comarca, etc. Utilización de tecnologías dinámicas en su elaboración.



3. Informar a la población local

Si bien los puntos anteriores se planteaban para toda la población –visitantes y locales–, este apartado se centra casi exclusivamente en los habitantes de la Sierra, principal motor del desarrollo sostenible de la comarca y garantes de la conservación de la misma.

Apuntamos algunos **recursos didácticos e informativos a elaborar con anterioridad a este programa**, y que se utilizarán a lo largo de su desarrollo:

Dos **cómics destinados a los jóvenes**, a color, muy significativos, haciendo referencia constantemente a aspectos que son familiares a los destinatarios, con lenguaje coloquial.

- *La Sierra encantada*; su protagonista va interpretando a un grupo de chavales de la zona la problemática que padece su entorno. A lo largo de la publicación plantean entre todos soluciones accesibles a los jóvenes para mejorar la Sierra.
- *El Búho de Atapuerca*; guía para la autointerpretación del entorno natural. En él, un búho va mostrando los animales y las plantas del entorno de la Sierra, comentando con lenguaje sencillo las características más llamativas de esas especies.

Nuestra Sierra, **pequeña publicación** que pretende resumir las charlas y el audiovisual (ver más adelante). Muestra de forma resumida y amena la realidad de la sierra y las posibles vías de desarrollo. Contendrá, además, información sobre ayudas y subvenciones, al igual que normativa relacionada.

Un **audiovisual** recoge la realidad natural, social y cultural de la Sierra, sirviendo de apoyo a las charlas que se den en cada pueblo. Va acompañado de dos vídeos.

20



■ Programa de sensibilización

Las actividades de sensibilización pretenden llamar la atención, por encima de informar concienzudamente sobre la realidad y la potencialidad de la Sierra. Se definen las siguientes etapas:

- Reuniones individuales con los **alcaldes** para informarles del programa y recoger sus pareceres.
- Por todos los pueblos de la Sierra se impartirá una **charla** con un audiovisual y un vídeo. Se hará referencia a la realidad de la Sierra: problemas como la conservación del patrimonio, el envejecimiento de la población y el mínimo atractivo para la implantación de nuevas familias, etc. En segundo lugar se presentarán soluciones posibles para restaurar el entorno y mejorar el atractivo de la zona, y para implantar actividades económicas alternativas con abundantes ejemplos demostrativos reales. Se perseguirá la máxima participación de los asistentes, y estarán conducidas por técnicos especializados.
- Como complemento, se plantean las **Sendas Interpretativas**, con el atractivo que supone ver la realidad en directo.

■ Campañas de información rural

Las **conferencias monográficas** persiguen profundizar en temas muy puntuales de interés para los habitantes de la zona, presentados por profesionales. Algunos temas podrían ser:

- Turismo cultural alternativo en la Sierra / Restauración de la arquitectura popular y del Patrimonio / Casas rurales.
- Importancia mundial del Yacimiento de Atapuerca.
- Conservación y mejora del medio para potenciar la oferta turística.
- Programa Regional de Reforestación / Restauración del espacio minero / Choperas.
- Actividad cinegética ordenada como recurso económico / Recuperar la población de cangrejos autóctono.
- Truferas y otros cultivos alternativos: frutos secos, bayas / Artesanía y gastronomía tradicional.
- Senderismo y actividades alternativas.

■ Cursos de formación rural y Educación Ambiental

Los **cursos** conllevan una metodología activa, participativa y motivadora. Serán impartidos por profesionales en cada campo, y se centrarán en las potencialidades que detecte el estudio previo.

Programa de Educación Ambiental para escolares, que se adaptará al programa docente de la escuela de Arlanzón.

Actividades extraescolares de Educación Ambiental, que se solicitarán desde cada ayuntamiento.



Las señoras de Olmos de Atapuerca enseñan a los más jóvenes a hacer queso en un programa de Educación Ambiental.

4. Agenda 21 local

La Agenda 21 Local (ICLEI - Unión Europea) pretende ser un documento fruto del consenso popular, reconocido por los doce pueblos de la Sierra, que sienta las bases para una gestión responsable del entorno, articulándolo en torno a los siguientes objetivos:

- Búsqueda de la calidad ambiental en la zona como factor fundamental de su desarrollo.
- Protección y restauración del paisaje como elemento integrador y muestra de su calidad ambiental. Protección de la arquitectura popular.
- Máxima protección del B.I.C. del Yacimiento Arqueológico de Atapuerca.
- Desarrollo de la Educación Ambiental a todos los niveles; formación.
- Integración del medio ambiente y el patrimonio cultural en las directrices reguladoras del sistema económico de la comarca.

